

**WARSZTATY
TWORZENIA PARTNERSTWA LOKALNEGO
NA RZECZ OŻYWIENIA GOSPODARCZEGO
W POWIECIE LEGIONOWSKIM**

z udziałem

**przedstawicieli samorządu lokalnego, przedsiębiorców, III sektora,
sektora ekonomii społecznej i aktywnych mieszkańców
powiatu legionowskiego.**

MATERIAŁY WYPRACOWANE

przez

uczestników II WARSZTATU

**pt. „Analiza Czterech Zasad Ożywienia
Społeczno - Gospodarczego powiatu legionowskiego ”**

Opracowanie: Jadwiga Olszowska – Urban

**Powiat Legionowski
Wieliszew
27 VI 2018**

ZASADA 1. USZCZELNIANIE WYCIEKÓW z FIRM, INSTYTUCJI I III SEKTORA z powiatu legionowskiego

<p>Problemy :</p> <p>mentalność środowiska</p> <ul style="list-style-type: none"> • mała aktywność społeczności lokalnych • problem kontaktu, budowania relacji i komunikacji starych mieszkańców z mieszkańcami napływowymi • brak dotacji żłobków ze strony gmin • brak współpracy gmin i powiatu przy promocji tego co mamy w gminach i powiecie legionowskim • mała oferta usług i atrakcji dla rodzin • wyjazdy do pracy - bo szersza oferta • mała aktywność i roszczeniowość mieszkańców • zakupy mieszkańców poza terenem • brak wspólnej polityki komunikacyjnej w gminach i między gminami • niewystarczający rozwój turystyki u nas a mamy zasoby, • brak kina • brak informacji o produktach lokalnych, firmach i inicjatywach lokalnych w całym powiecie, brak wspierania przez gminy lokalnego biznesu - brak ulg i strefy ekonomicznej • brak scentralizowanej jednostki obsługi inwestora z wszystkimi wiadomościami potrzebnymi inwestorowi z gmin i powiatu • brak firm, które kształcą zawodowo osoby 50 + oraz brak pracy dla osób 50 +, brak szkół zawodowych - ukierunkowanych techniczno - zawodowych • niski poziom wynagrodzenia pracowników - niskie pensje • brak produktów lokalnych w stałej sprzedaży, brak imprez rozpoznawalnych w całej Polsce 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ludzie i położenie geograficzne powiatu • zasoby turystyczne • bliskość Warszawy - klienci • ludność napływowa w gminach z nowymi pomysłami i doświadczeniami • rozbudowana infrastruktura publiczna • wykształcona kadra • lokalni producenci żywności: miody, jaja, owoce, warzywa • aktywni seniorzy • duża liczba terenów do zamieszkania • banki lokalne i komercyjne • finansowanie UE 2014 – 2020 - szeroko pojęte środki finansowe • atrakcje turystyczne gmin - powiatu: jezioro, rzeki, tereny rekreacyjne, Wisła • dobra rozbudowana komunikacja do Warszawy • przedsiębiorcy • PUP - dotacje, JST - konkursy dla NGO • sala widowiskowa w UM Legionowo lub UG Wieliszew • duża liczba młodych rodzin
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tereny pod inwestycje - grunty w gminach • infrastruktura pod Zalew Zegrzyński i Zapora w Dębie tworzenie małych firm przez mieszkańców naszego powiatu • inicjatywy lokalne, aktywizacja i edukacja prospołeczna mieszkańców • wykorzystanie ludności napływowej w gminach z jej nowymi pomysłami i doświadczeniami • promowanie i wspieranie firm tworzonych przez mieszkańców gmin - powiatu, ulgi dla firm i inwestorów w gminach • wypracowanie wspólnej polityki w zakresie komunikacji - poprawa komunikacji między gminami • wykorzystywanie sali widowiskowej na różnorodne wydarzenia dla mieszkańców • ścieżka rowerowa na trasie Skrzyszew - Chotomów • zagospodarowanie dużej liczby terenów do zamieszkania • organizowanie imprez wielopokoleniowych • podniesienie pensji pracownikom samorządowym oraz w firmach przez przedsiębiorców • nagradzanie i zatrudnianie najlepszych pracowników za bardzo dobre pieniądze 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wspieranie małych firm poprzez obniżkę podatków, klauzulę o korzystaniu z usług lokalnych przedsiębiorców • promocja powiatu, kampanie promocyjne • stworzenie grupy lokalnych Patriotów zrzeszającej i promującej lokalne firmy • program Przyszywana Babcia - Przyszywany Dziadek dla dzieciaków i młodzieży • Dom Sąsiedzki • Seanse kinowe "małokomercyjne" w Ratuszu lub UG Wieliszew • stworzenie możliwości NGO do tworzenia programów dla Seniorów i innych • stworzenie produktu lokalnego lub LOGO rozpoznawalnego w skali kraju • racjonalne wykorzystanie budżetu powiatu • budżet partycypacyjny w gminach • wykorzystanie posiadanych rejonów turystycznych - atrakcyjnych przyrodniczo względem pór roku

ZASADA 2. WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH FIRM, INSTYTUCJI I III SEKTORA z powiatu legionowskiego

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak dobrych praktyk jak ma działać mała firma - zarządzanie, rynki zbytu • brak wsparcia przy pisaniu projektów dla małych i średnich firm - zwłaszcza początkujących firm • wysokie lokalne podatki • migracja zarobkowa • pracownicy - brak nowych pracowników • wyższe - refundacje za praktykantów • brak spójnych przepisów sukcesyjnych • brak promocji i reklamy, brak patriotyzmu lokalnego i współpracy na poziomie lokalnym • KUPUJ U SWOICH I ZLECAJ SWOIM - program dla wszystkich mieszkańców do zrealizowania • brak planów zagospodarowania przestrzennego i brak konsultacji z mieszkańcami nt. tych planów na poziomie lokalnym, brak urbanistów, brak wyznaczonych terenów pod inwestycje, parkingów, centrów rozrywki, przedszkoli • brak inkubatorów przedsiębiorczości - Aniołowie Biznesu - Start UP - Biznesu od Zera • brak strefy ekonomicznej - preferencje podatkowe • brak wykwalifikowanej kadry • brak programu promocji lokalnych Marek - namioty Legionowo, Balony, meble • życie zamiera we wczesnych godzinach wieczornych • brak dostępu - linii brzegowej do Zalewu 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykwalifikowana kadra pracownicza • wsparcie PUP w zakresie środków finansowych i pracowniczych • edukacja zawodowa - szkoły średnie - na potrzeby rynku pracy: hotelarstwo, gastronomia, logistyka • Powiatowa Izba Gospodarcza • Cech Rzemiosł Różnych - szkolenie uczniów • III sektor w powiecie • atrakcyjne tereny turystyczno - rekreacyjne - Zalew Zegrzyński, rzeki, basen w budowie • Węzły komunikacyjne dobra lokalizacja i komunikacja - można do nas zewsząd dojechać • duża liczba mieszkańców, młodych rodzin, dzieci • instytucje wspierające otoczenie biznesu: PUP, ZUS, LGD, Banki, Urząd Skarbowy • istnieją i działają: instytucje i biura rachunkowo - finansowe, księgowo • środki z UE na wsparcie nowych firm i na wsparcie działających firm z obszaru LGD, • duża liczba przedsiębiorców • Arena Legionowa, sala widowiskowa • zaplecze hotelowe nad Zalewem, pole golfowe • bogate społeczeństwo - konsumenci • RYBY
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pracownicy - brak nowych pracowników lub potrzeba przekwalifikowania dotychczasowej kadry • konsultacje lokalne w różnych formach - referenda, spotkania, non - stop bezpośrednio i przez Internet • stworzenie platformy - elektronicznej też - obsługującej styk biznesu i pomysłów - Giełda pomysłów • inkubator przedsiębiorczości • strefy ekonomiczne - tereny pod inwestycje uzbrojone Specjalna Strefa Ekonomiczna i hale na wynajem • instytucja poręczeniowa dla ryzykownych inwestycji • szpital - służba zdrowia • informacje o lokalnych firmach - promocja i informacja - bo nie wiemy, że możemy kupić usługę czy produkt "za płotem", targi lokalne branżowe • partnerskie traktowanie przedsiębiorców przez samorząd, potrzeba firmom większego wsparcia od samorządów, współpraca między firmami • brak eventu - imprezy ogólnokrajowej w powiecie Festiwal Balonów, Festiwal STAND UP/ JAZZOWY/ SIATKÓWKI/ PŁYWANIA • Stworzenie ROCZNEGO TERMINARZA IMPREZ • kształcenie zawodowe pod potrzeby lokalnych firm • KUPUJ U SWOICH I ZLECAJ SWOIM - program dla wszystkich mieszkańców do zrealizowania 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • możliwość wykorzystania potencjału i zasobów Powiatowej Izby Gospodarczej • Zalew Zegrzyński - uruchomienie w powiecie - sportów wodnych, wypożyczalni, komunikacji wodnej • budowa wspólnego produktu turystycznego dla całego powiatu • uzbrojenie wolnych terenów • rosnąca populacja, duża liczba ludzi osadzająca się w powiecie z zewnątrz dużo rodzin z dziećmi • inkubator przedsiębiorczości • portal lokalnych produktów i usług • położenie blisko stolicy i bliskość lotniska do wykorzystania przez inwestorów • tereny przemysłowe - dawna fabryka domów do wykorzystania • linia kolejowa bocznicza • oferta dla grup hobbystów np. wędkarze • budżety partycypacyjne w gminach i powiecie • trafione inwestycje zgodnie z potrzebami mieszkańców • Cech - organizacja szkoleń i staży

ZASADA 3. Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie legionowskim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak połączenia Legionowo - Zegrze - SKM • brak kadry do opieki nad osobami niepełnosprawnymi • brak miejsc opieki nad dziećmi w wieku przedszkolnym i młodszym • spędzanie czasu wolnego przez dzieci i młodzież oraz rozwijanie ich zainteresowań • brak miejsc parkingowych przed urzędami, firmami, sklepami, instytucjami społecznymi • brak dostępności do wypożyczalni sprzętu rekreacyjnego • niepełne i złe zagospodarowanie miejsc nad wodą, ścieżka rowerowa Jabłonna - Legionowo, - Wieliszew – Zegrze – Nieporęt - brak połączeń • zagrożenie środowiska poprzez złe wykorzystanie - zagospodarowanie terenów rolnych obok terenów mieszkalnych, skażenie wód • wysokie koszty prowadzenia firm • brak dróg ekspresowych i dostępu do autostrad • słabe uzbrojenie terenów inwestycyjnych • rywalizacja gmin wewnątrz powiatu • brak wspólnej polityki gmin i powiatu w zakresie rozwoju przedsiębiorczości • niewystarczające środki na dofinansowanie działalności gospodarczej ze środków krajowych • środki UE tylko na innowacyjne działania • brak wykwalifikowanej kadry zawodowej - szkoły zawodowe • brak dokonanych analiz rynku dot. potrzeb na przedsiębiorców • mała liczba organizacji wspierających rozwój przedsiębiorczości w powiecie • brak przestrzeni dla firm networkingowych • brak solidarności wewnątrz branż na terenie powiatu 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • woda, jezioro, zaplecze hotelarsko - restauracyjne • dobra lokalizacja - położenie i skomunikowanie z resztą kraju i Warszawą • tereny zielone - do zagospodarowania pod turystykę • zwiększenie zasobów agroturystycznych i prywatnych do zagospodarowania • zasoby ludzkie • bogata historia i tradycja, zabytki, ciekawa historia powiatu • wykształcone społeczeństwo - potencjał intelektualny mieszkańców • walory turystyczne • produkty lokalne • dofinansowanie z PUP - otwieranie firm, doposażenie stanowisk pracy, szkolenia, staże, przekwalifikowanie • LGD - szkolenia, animacje, pomoc w aplikowaniu o dofinansowanie projektów na otwieranie i rozwój głównie usług i turystyki • Powiatowa Izba Gospodarcza - organ doradczy dla przedsiębiorców • tereny inwestycyjne oraz wskazanie ich w miejscowych planach przestrzennych • duża rosnąca liczba konsumentów • główne szlaki komunikacyjne • Dziedzictwo kulturowe • Bony inwestycyjne MJWPU, UE • sieciowanie przedsiębiorców w samorządach
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • infrastruktura dla dzieci i młodzieży: boiska, place zabaw, „rockowisko” - klub muzyczny, lodowisko, kajaki, przystanie, wyspa dla wędkarzy, molo, ławki, skatepark, mały gaj i inne ośrodki młodzieżowe, puby, dyskoteki - miejsca gdzie młodzież chce spędzać swój czas • brak kółek zainteresowań dla młodzieży - parki rozrywki - tematyczne, dla dzieci, dla młodzieży • lepsza oferta turystyczna i dalszy rozwój agroturystyki • brak wsparcia dla rodzin z osobami niepełnosprawnymi i starszymi - DPS, świetlice Domy Dziennego Pobytu • przedszkola publiczne i żłobki • kluby taneczne i miejsca na dancingi • tanie mieszkania na wynajem • parkingi • wypożyczalnie rowerów, sprzętu wodnego i 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dom Dziennego Pobytu dla Seniora • Dom Dziennego Pobytu dla Dzieci i Młodzieży • Dom Pobytu Międzypokoleniowego • świetlice środowiskowe • koła zainteresowań w szkołach po godz.15 prowadzą instruktorzy i animatorzy nie pracujący w szkołach • samorządowe przedszkola i żłobki czynne od 6.00 - 20.00 • prywatne przedszkola i żłobki • promocja lokalnych artystów • kino w plenerze, amfiteatr na wolnym powietrzu • doradztwo zawodowe dla młodzieży • szkolnictwo - szkoły zawodowe branżowe: opiekunki, gastronomia, hotelarstwo, zawody sportowe i wodne • kursy doszkalające zawodowo: ginące zawody:

<p>rekreacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none">• rozwój turystyki na terenach NATURA 2000 i terenów jeziora• dostęp do specjalistycznej służby zdrowia• promocja lokalnych przedsiębiorców• wyznaczenie terenów inwestycyjnych w planach zagospodarowania przestrzennego• ulgi podatkowe• powiązanie podatków lokalnych JST z podatkami dochodowymi - Ministerstwo Finansów• zwiększenie promocji powiatu	<p>szewc, stolarz, krawiec, spawacz</p> <ul style="list-style-type: none">• praktyki zawodowe w lokalnych firmach• Otwarcie Inkubatora Przedsiębiorczości z przestrzenią Networkingową - Powiatowa Izba Gospodarcza• uzbrojenie terenów inwestycyjnych przez samorządy• Trasa mostowa Jabłonna - Łomianki• powiat jako koordynator polityki rozwoju przedsiębiorczości• promocja przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży• Centrum Rozrywki
---	--

**ZASADA 4. PRZYCIĄGANIE POTRZEBNYCH
firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych z zewnątrz
do powiatu legionowskiego, by uzupełnić lokalną ofertę**

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak przygotowanych dużych terenów pod inwestycje • brak strefy ekonomicznej • brak wystarczającej liczby miejsc dla osób starszych - opieki • brak info o bazie lokalnych lokali dla potencjalnych przedsiębiorców i inwestorów z zewnątrz • brak wysokiej jakości ogólnej obsługi medycznej • brak planów zagospodarowania przestrzennego • brak inwestorów z zewnątrz 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jezioro, Wisła, środowisko naturalne • tereny, które możemy wykorzystać pod inwestycje • tereny zielone jako potencjał • tereny i zabudowania pod inwestycje • zasoby ludzkie: szkoły zawodowe, techniczne, rozbudowana sieć szkół i wiele możliwości do przekwalifikowania • dobra komunikacja i bliskość Warszawy • bardzo duża liczba firm i instytucji okołobiznesowych • KEZO - energia odnawialna PAN • wyż demograficzny, dużo ludzi młodych i rodzin • inwestycje w realizacji kolejowe i drogowe • lotnisko Modlin • środki z KFS, środki z PUP • organizacje pozarządowe działające na rzecz mieszkańców, ludzie chętni do zmian i współpracy
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie strefy ekonomicznej dla zaistnienia dużych firm generujących duży kapitał • zapewnienie opieki nad osobami zależnymi - dziećmi, osobami starszymi • oddział szkoły wyższej profilowany pod lokalne potrzeby mieszkańców: np. turystyka, logistyka • szpital, klinika - SOR - powiatowe lub prywatne • rozwój infrastruktury turystycznej • kształcenie szkolenia pracowników • podnoszenie kwalifikacji młodych ludzi • kształcenie zawodowe młodzieży i dorosłych • większe inwestycje pod budownictwo mieszkaniowe 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie świetnej bazy turystycznej przez inwestorów • wykorzystanie istniejącej bazy ośrodków do celów rekreacyjnych i wypoczynkowych dla lokalnych mieszkańców i ich rodzin: dzieci, rodzice - domki, pola namiotowe, tanie pokoje na wynajem itp. • koordynacja w powiecie bazy danych gruntów inwestycyjnych w gminach i powiecie publicznych i prywatnych • wykorzystanie środków zewnętrznych do przygotowania gruntów pod inwestycje • stworzenie siatki partnerstwa przedsiębiorców, stowarzyszeń i lokalnych organizacji i instytucji na rzecz rozwoju gmin i powiatu • stworzenie klastra energetycznego • szpital/klinika jako podmiot przyciągający dużą liczbę przedsiębiorców

Opracowanie: Jadwiga Olszowska - Urban